

设计管理 复习题

一、简述设计管理的主要内容

设计管理是指对设计活动进行计划、组织、指挥、协调和控制，以达到设计目标的过程。设计管理的内容主要包括设计目标的确定、设计资源的配置、设计过程的组织和管理、设计成果的评价和设计风险的控制等方面

二、简述设计组织的分类

按人数划分：根据组织成员的数量进行分类。

按时间划分：根据组织存在的时间长短进行分类。

按职能划分：根据组织的主要职能进行分类。

按地区划分：根据组织活动的地理区域进行分类。

按产品划分：根据组织生产的产品类型进行分类。

按工艺流程划分：根据生产过程中的工艺流程进行分类。

按目标市场划分：根据组织服务的目标市场进行分类。

按矩阵组织划分：围绕某项专门任务成立跨职能部门的专门机构。

按事业部制划分：根据业务领域或产品线进行划分。

三、设计目标管理的一般原则和任务

原则

1. 目标明确：设计目标管理通过明确的目标制度来建立，确保每个成员都清楚自己的目标和责任。
2. 参与性：目标管理是一种参与的、民主的、自我控制的管理制度，强调员工的自主参与目标的制定、实施、控制、检查和评价。
3. 重视人的因素：目标管理重视人的作用，强调员工自主参与目标的制定，上级与下级的关系是平等、尊重、依赖、支持。
4. 重视成果：目标管理通过目标的设置和分解、实施及完成情况的检查、奖惩为手段，强调完成目标，实现工作成果

任务

1. 确定设计目标：设计目标管理的第一步是确定设计的[总目标](#)、[部门目标](#)和[个体目标](#)，明确设计任务。
2. 分解目标：将组织的整体目标逐级分解，转换为各单位、各员工的分目标，形成协调统一的目标体系。
3. 实施目标：在目标制订之后，检讨设计业务，推行各种目标管理制度，确保目标的实现。
4. 评估和反馈：通过评估体系的建立，对设计业绩进行考评，合理评价设计人员和管理人员的绩效，并根据绩效分析检讨，修正计划，重新规划。

四、企业新产品开发中的风险评估包括哪些因素

技术风险

1. 技术不足风险：项目存在近期内不可克服的技术问题。
2. 技术开发风险：项目在技术上根本不可行或技术不先进。
3. 技术保护风险：技术保护措施不足，容易被他人模仿或盗版。
4. 技术使用风险：技术在实际应用中出现问题，导致项目无法顺利进行。
5. 技术取得和转让风险：技术获取和转让过程中出现问题，影响项目进度。

市场风险

1. 市场调研信息失准：市场调研数据不准确，导致项目决策失误。
2. 市场需求不足：产品不符合市场需求或市场需求变化导致销售困难。
3. 市场竞争激烈：市场上同类产品竞争激烈，难以脱颖而出。
4. 市场寿命周期短：产品寿命周期短，难以在短时间内回收投资。

生产风险

1. 产品设计不合理：产品设计存在缺陷，导致生产过程中出现问题。
2. 设备不适应：生产设备不适应产品生产要求，需要大量调整或更换设备。
3. 批量生产质量低：批量生产过程中出现质量问题，影响产品品质。
4. 原材料供应不足：原材料供应不稳定，影响生产进度和产品质量。

法律政策风险

1. 专利抵触：新产品与现有专利冲突，导致法律纠纷。
2. 不符合国家产业政策：产品不符合国家产业政策，难以获得政策支持。
3. 受到进口冲击：国外同类产品冲击国内市场，影响产品销售。
4. 法律抵触：产品设计与现有法律法规冲突，导致法律问题。